

---

## Communiqué de presse / Press Release

---

Datum / Date	2 novembre 2011	E-Mail	Bernhard.Leicht@wrh-marketing.com
Nr. / No	FP1270	Anzahl Zeichen / Number of characters	5'083
Rückfragen / Enquiries	Bernhard Leicht	Bilder / Photographs	6

---

### **WRH Marketing AG lance le « Global MemoStick® Alliance Program »**

***Hinwil/Suisse, 2 novembre 2011 – Trois ans après la relance de MemoStick® sur l'ensemble du marché à l'automne 2008 à Amsterdam, la société WRH Marketing AG annonce aujourd'hui la mise en place d'un « Global MemoStick® Alliance Program ».***

MemoStick®, le format publicitaire exclusif et auto-adhésif destiné aux titres de la presse écrite, connaît un succès en forte croissance, tant auprès des annonceurs que des éditeurs. Les nombreux témoignages sur la réussite rencontrée dans le secteur publicitaire ainsi que le nombre en constante hausse de campagnes créatives lancées sur un plan local, régional et national de MemoStick dans les journaux, magazines mais également réalisées en marketing direct démontrent le formidable engouement manifesté envers ce format publicitaire. Les éditeurs s'appuient sur MemoStick comme source substantielle de revenus complémentaires.

WRH Marketing AG, dont le siège social est situé à Hinwil en Suisse, est une société de la WRH Walter Reist Holding AG qui, avec ses 24 filiales implantées dans le monde entier, soutient les annonceurs, éditeurs et imprimeurs grâce à une offre complète de produits MemoStick comprenant une aide promotionnelle directe auprès des éditeurs pour les offres MemoStick, proposant différentes options de matériaux MemoStick et incluant un déroulement intégral de la commande ainsi qu'une offre complète de machines destinées aux applications industrielles du MemoStick.

WRH Marketing AG  
Industriestrasse 1  
CH-8340 Hinwil  
Telefon +41 44 938 70 00  
Fax +41 44 938 70 70  
info@wrh-marketing.com  
www.wrh-marketing.com



Afin de valoriser l'importance autour du MemoStick et de sa signification en association avec le support presse mais également en application cross-média dans le cadre de campagnes publicitaires, WRH Marketing AG lance le « **Global MemoStick® Alliance Program** ». La construction de ce programme prévoit une orientation fortement axée sur le marketing et s'adresse au secteur de la publicité tout comme aux représentants des éditeurs de la presse écrite.

L'adhésion sera gratuite. L'objectif est de donner aux membres la possibilité de se présenter et de se positionner au travers de différents « **MemoStick-Awards** » nationaux et internationaux afin d'acquérir différents avantages, de provoquer des échanges spécifiques autour de ce thème, de former des coopérations et de lancer des campagnes MemoStick supra-régionales, nationales voire même internationales.

La société WRH Marketing AG annonce les éléments du contenu du Global MemoStick® Alliance Program dans un programme en sept points:

1. Etablissement d'un « **Executive Committee** » international composé de 2 représentants du secteur des annonceurs, 2 agences, 2 éditeurs et directions de l'édition, 2 personnes issues du marketing et vente d'annonces, 2 journalistes spécialisés ainsi qu'un représentant de WRH Marketing AG.

La société WRH Marketing AG attend avec intérêt les retours des personnes intéressées.

2. Etablissement d'un **jury indépendant** pour l'élection des gagnants des MemoStick-Awards

3. Attribution annuelle de **MemoStick Awards** en trois catégories :

A) "**MemoStick Design Award**" : ce titre récompensera les créations MemoStick provenant des différents segments du secteur de la publicité : par ex. la mobilité, le commerce de détail, les prestations de services, l'événementiel, les loisirs, les promotions propres aux éditeurs, etc.

B) "**MemoStick Campaign Award**" : ce titre récompensera les campagnes MemoStick qui se distingueront par la créativité spécifique



de leur campagne globale tout en tenant compte d'autres formats publicitaires, par ex. dans l'interaction avec les supports de communication eux-mêmes ou d'autres créativités au niveau des médias d'impression, cross-média, etc.

C) "**MemoStick Response Award**" : les campagnes MemoStick seront récompensées sur la base d'une évaluation de leur efficacité et de leur taux de retour.

4. Le programme de collecte de **points de loyauté et remises fidélité** avec des avantages exclusifs pour les membres comme par exemple au niveau des matériaux MemoStick et de l'acquisition ou de l'entretien de leur équipement
5. Organisation d'un **événement MemoStick** international ayant lieu de façon périodique
6. **Formations vente** MemoStick gratuites pour les membres
7. **Plate-formes d'échange** au sein des membres ainsi qu'une plate-forme Internet accessible uniquement aux membres du Global MemoStick® Alliance Program avec la publication régulière de « best practices »

Le lancement du Global MemoStick® Alliance Programm est prévu pour début 2012. Les différents éléments du programme seront finalisés en 2011 et présentés mondialement aux secteurs de la publicité, éditeurs de journaux et magazines ainsi qu'auprès des entreprises de marketing direct.

N'hésitez pas à nous envoyer un courriel à [info@memostick.com](mailto:info@memostick.com) si vous êtes intéressé pour devenir membre du Global MemoStick® Alliance Program (adhésion gratuite) et / ou prendre part à l'Executive Committee.

Bernhard Leicht de la société WRH Marketing AG est responsable du Global MemoStick® Alliance Program. Vous pouvez le joindre à l'adresse suivante [Bernhard.Leicht@wrh-marketing.com](mailto:Bernhard.Leicht@wrh-marketing.com)

[www.wrh-marketing.com](http://www.wrh-marketing.com)

[www.memostick.com](http://www.memostick.com)



# wrh marketing...

Unternehmen für Verkauf, Handel und Service

((Légendes))



((FP1270.1.1-1.3))

Un MemoStick, en exclusivité sur la Une d'un journal ou d'un magazine, provoque un remarquable intérêt.



((FP1270.2.1-2.3))

Des campagnes MemoStick locales, régionales et nationales sont possibles. MemoStick est tout particulièrement adapté pour des actions promotionnelles, des loteries et génère le plus d'intérêt dans des situations d'interaction avec les lecteurs.

---

**Prière d'envoyer les exemplaires à:** WRH Marketing AG, Kommunikation,  
Industriestrasse 1, CH-8340 Hinwil, Switzerland.

